
ANEXO I

PROGRAMA HERDEIROS DO CAMPO

1 – SERVIÇO A SER PRESTADO

- 1.1 Treinamento para capacitação de famílias produtoras rurais;
- 1.2 Sensibilização para técnicos de campo;
- 1.3 Sensibilização do Programa Herdeiros do Campo.

2 – OBJETIVOS

2.1 Treinamento para capacitação de famílias produtoras rurais;

Objetivo do curso: Despertar a família produtora rural para a importância do planejamento sucessório nas dimensões: propriedade, família e empresa.

2.1 Sensibilização para técnicos de campo;

Objetivo do curso: Mobilizar famílias para participarem de reunião de sensibilização do programa Herdeiros do Campo, compreendendo a importância do planejamento sucessório na sustentabilidade das propriedades rurais.

2.2 Sensibilização do Programa Herdeiros do Campo.

Objetivo do curso: Sensibilizar a família produtora rural para participar do Programa Herdeiros do Campo.

3 – CARGA HORÁRIA E CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

3.1 Treinamento para capacitação de famílias produtoras rurais tem carga horária de 46 horas, distribuída da seguinte forma:

- 1º Encontro - Integração

Conteúdo:

- Contratos e acordos.

Carga horária: 04 horas

Área de atuação do profissional: Jurídica, Administrativa e Desenvolvimento humano.

- 2º Encontro - Sucessão e Governança nas empresas rurais

Conteúdo:

- Distinção entre herdeiros e sucessores;
- Família X Negócio;
- Aspectos jurídicos do Direito das Sucessões;
- Planejamento Sucessório, transferência do patrimônio, modos e tributos incidentes;
- Governança na empresa rural familiar.

Carga horária: 08 horas

Área de atuação do profissional: Jurídica

- 3º Encontro - Visão estratégica e indicadores econômicos nas empresas rurais

Conteúdo:

- Interesses da família x interesses do negócio;
- Gestão x Gestor;
- Elaboração e entendimento do planejamento estratégico (plano de ação);

- Ferramentas de gestão;
- Indicadores econômicos.

Carga horária: 08 horas

Área de atuação do profissional: Administrativa e Desenvolvimento Humano

- 4º Encontro - Custos de produção e formação dos preços agropecuários

Conteúdo:

- Especificidades do setor agropecuário;
- Gestão de custos de produção;
- Formação dos preços agropecuários;
- Estratégias de comercialização;
- Associativismo.

Carga horária: 08 horas

Área de atuação do profissional: Administrativa e Desenvolvimento Humano

- 5º Encontro - Mediação de conflitos e construção de confiança

Conteúdo:

- O comportamento humano e a gestão emocional dos negócios;
- Identificação de crenças e valores dos atores envolvidos no processo;
- A importância da atitude ganha/ganha na resolução dos conflitos;
- O processo decisório e a solução de problemas;
- O processo de comunicação e flexibilidade para acordos;
- A construção da confiança no processo decisório.

Carga horária: 08 horas

Área de atuação do profissional: Desenvolvimento Humano

- 6º Encontro - Aprendizado e prática

Conteúdo:

- Dinâmica Vivencial: “O JOGO DA FAZENDA”;
- Plano de Ação;
- Conceito e Prática;
- Avaliação do treinamento e Ações Futuras.

Carga horária: 08 horas

Área de atuação do profissional: Desenvolvimento Humano.

- Orientação - Plano de ação

Conteúdo:

- Construção do plano de ação na propriedade

Carga horária: 02 horas

Área de atuação do profissional: Administrativa.

3.2 Sensibilização de técnicos de campo

Conteúdo:

- Mobilizar famílias para participarem de reunião de sensibilização do programa Herdeiros do Campo;
- Compreender a importância do planejamento sucessório na sustentabilidade das propriedades rurais.

Carga horária: 4 horas

Área de atuação do profissional: Administrativa

3.3 Sensibilização do Programa Herdeiros do Campo

Conteúdo:

- Apresentação do Programa para a família.

Carga horária: 4 horas

Área de atuação do profissional: Administrativa

4 – MUNICÍPIOS ENVOLVIDOS

Todos os municípios do Estado do Paraná.

5 - REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

_____. **Agronegócio: uma abordagem econômica.** In: Judas Tadeu Grassi Mendes, João Batista Padilha Junior. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007;

<<http://www.batebyte.pr.gov.br/modules/conteudo/conteudo.php?conteudo=1121>>
Acesso em 01 de maio de 2016;

ADACHI, Pedro Podboi. **Família S.A. Gestão de Empresa Familiar e Solução de Conflitos.** São Paulo: Atlas, 2006;

BERNHOEFT, Renato, GALLO MIGUEL. **Governança na empresa familiar.** São Paulo: Elsevier, 2003;

BERNHOEFT, Renato. **Cartas a um jovem herdeiro.** Rio de Janeiro: Elsevier, 2004;

BERNHOEFT, Renato. **Empresa familiar.** São Paulo: Nobel, 1989;

BEVILÁQUA, Clóvis. **Direito das sucessões.** 4. ed. Rio de Janeiro: Freitas Bastos, 1945;

BRASIL. **Constituição Federal 1988.** Disponível em: <<http://www.planalto.gov.br/Constituicao/Constituicao.htm>>. Acesso em: 7 jul. 2016;

BRASIL. **Lei 12.441/2011. Institui o Código Civil.** Disponível em: <http://www.planalto.gov.br/CCivil_03/leis/2002/L10406.htm>. Acesso em: 7 jul.2016;

BRASIL. **Lei 5.172/1966. Dispõe sobre o Código Tributário.** Disponível em: <http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/leis/L5172.htm>. Acesso em: 7 jul. 2016;

CARDOSO, Hugo Monteiro **O novo empresário rural e o desafio da gestão do negócio.** Disponível:< http://famasul.com.br/artigos_interna/o-novo-empresario-rurale-o-desafio-da-gestao-do-negocio/40969/> Acesso em 10 de maio de 2016;

CASILLAS BUENO, José Carlos et al. **Gestão da empresa familiar: conceitos, casos e soluções**. São Paulo: Thomson Learning, 2007;

CEPEA – **Centro em Estudos Avançados em Economia Aplicada**. Resumo dos custos de produção, em 2010 e 2011a.;

CHIAVENATO, Idalberto. **Introdução à Teoria Geral da Administração**. 7. ed. Rio de Janeiro: Campus, 2003;

CONAB - Companhia Nacional de Abastecimento. **Custos de produção agrícola: a metodologia da Conab**. Brasília: Conab, 2010;

COVEY, Stephen M. R., LINK, Greg. **A Confiança Inteligente**. Rio de Janeiro: Leya, 2013;

DONCKELS, R. e FROHLICH, E. **Are family business really different? European experiences from STRATOS**. Family Business review, v.4, n.2, 1991;

DRUCKER, Peter. **Administração da Empresa Familiar. Inc: Administração em Tempos de Grandes Mudanças**. São Paulo: Pioneira, 1999;

ESCOSTEGUY, A. C. D.; GUTFREIND, C. F. (Org.). **Leituras em comunicação, cultura e tecnologia**. Porto Alegre: EDIPUCRS, 2007;

FRUGIS, Leonardo Ferretti. **As empresas familiares**. EDUC-Editora da PUC-SP, 2007;

GALLO, M. A. **Empresa familiar: textos y casos**. Barcelona: Praxis, 1995;

GAZALLA, José Maria. NAVARRO, Leila. **Confiança: a chave para o sucesso pessoal e empresarial**. São Paulo: Integrare Editora, 2007;

HESS, G. **Exemplo para o início do milênio**. Revista Amanhã: economia e negócios. N 150,2000;

HOFFMANN, R. et al. **Administração da empresa agrícola**. 7. ed. São Paulo: Pioneira, 1992;

http://www.agrolink.com.br/colunistas/entre-o-emocional-e-o-racional--perpetuando-negocio-familiar_7066.html Acesso em 15 de junho de 2016.;

<http://www.artigos.com/artigos/652-aprendendo-a-tomar-decisoes>. Acesso 11/06/2016.;

IRIBARREM, C.B. **Planejamento para transferência do patrimônio dos pais para filhos nas propriedades rurais**. Disponível em: <<http://www.cafepoint.com.br/radares-tecnicos/gerenciamento/planejamento-paratransferencia-do-patrimonio-dos-pais-para-filhos-nas-propriedades-rurais46660n.aspx>> Acesso em 20 de junho de 2016.a;

IRIBARREM, C.B. **Preparando a governança e a sucessão nas empresas rurais familiares.** Disponível em : <http://www.onortao.com.br/noticias/preparando-agovernanca-e-a-sucessao-nas-empresas-rurais-familiares>. Disponível em : <http://www.onortao.com.br/noticias/preparando-agovernanca-e-a-sucessao-nas-empresas-rurais-familiares,51158.php> Acesso em 25 de junho de 2016.b;

KAY, Ronald D. **Gestão de propriedades rurais.** In: Ronald D. Kay, William M. Edwards, Patricia A. Duffy. Revisão técnica. 7. ed. Porto Alegre: AMGH, 2014;

LEAL, Felipe; PASSOS, Rodrigo; KARAM, Vithória **Entre o emocional e o racional: perpetuando o negócio familiar.** Disponível: http://www.agrolink.com.br/colunistas/entre-o-emocional-e-o-racional--perpetuando-negocio-familiar_7066.html Acesso em 15 de junho de 2016;

LODI, João Bosco. **A Empresa em Conflito.** Passo Fundo: UPF, 2000;

MATOS, Gustavo Gomes de. **A cultura do diálogo: uma estratégia de comunicação nas empresas.** Rio de Janeiro: Campus, 2006;

MCINTYRE, Scott Elmes. **Como as pessoas gerem o conflito nas organizações: Estratégias individuais negociais.** Análise Psicológica, v. 25, n. 2, p. 295-305, 2012, publicado em 4 jun. 2016. Disponível em: publicado em 4 jun. 2016. Disponível em: <http://publicacoes.ispa.pt/index.php/ap/article/view/447>. Acesso 25/06/201;

MENDES, Judas Tadeu Grassi. **Economia Agrícola: princípios básicos e aplicações.** 2. ed. Curitiba: ZNT, 1998;

OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. **Empresa Familiar: como fortalecer o empreendimento e otimizar o processo sucessório .**3 ed, São Paulo: Atlas, 2010;

OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. **Planejamento estratégico: conceitos, metodologias e práticas.** 12 ed, São Paulo: Atlas, 1998;

PANZUTTI, Ralph et al. (Org.). **Cooperativa: um empreendimento participativo.** 3. ed. São Paulo: OCESP/SESCOOP, 2005;

PASSOS, E. et al. **Família, família, negócios à parte: como fortalecer laços e desatar nós na empresa familiar.** São Paulo; Editora Gente, 2006;

PASTORE, Armando. **O segredo das decisões inovadoras.** Disponível em <http://www.portalcmc.com.br/o-segredo-das-decisoes-inovadoras/>. Acesso em 25/06/2016;

PERES, Fernando Curi; et al. O Programa Empreendedor Rural. Curitiba: SEBRAE/PR e SENAR/PR., 2009;

PESSOA, Fernando. **Mensagem.** 1934;

RODRIGUES, Silvio. **Direito civil: direito das sucessões**. Volume 7. 26ª ed. São Paulo: Saraiva, 2003;

ROOSEVELT, T. Disponível em:
http://pensador.uol.com.br/autor/theodore_roosevelt/. Acesso 25/06/2016;

SILVA, Marlos Henrique. **A tomada de decisões nas empresas familiares**. Disponível:
<<http://www.rh.com.br/Portal/Lideranca/Artigo/3843/a-tomada-de-decisoes-em-empresas-familiares.html>> Acesso em 4 de maio de 2016;

TONDO, Claudia. **Desenvolvendo a empresa familiar e a família empresária**. 2ª Ed. (Org. por Cláudia Tondo.) Porto Alegre: Sulina, 2014;

TURCO, Denise **Sucessão, conflitos, herança e poder. A gestão de empresas familiares passa por entender a essência desse fenômeno mundial**. Disponível: Acesso em 10 de junho de 2016.
http://www.portalapas.org.br/IMAGENS/PDF_SVAREJO/102MAT_CAPA2.pdf;

TZU, S. **A arte da guerra**. <http://www.culturabrasil.org/zip/artedaquerra.pdf>. Acesso em 25/06/2016;

VALÉRIO, Eduardo **A importância da comunicação nas empresas familiares**. Disponível em:
<http://www.fdc.org.br/blogespacodialogo/Lists/Postagens/Post.aspx?ID=385> Acesso em 02 de abril de 2016;

VENOSA, Silvio de Salvo. Direito Civil: **Direito das Sucessões**. 7ª ed. São Paulo: Atlas, 2007;

WANDERLEY, J.A. **Sempre negocie para ganhar ou não confunda ganha/ganha com ser bonzinho**. Disponível: < <http://jawanderley.pro.br/?p=844> > Acesso em 10 com ser bonzinho. Disponível: < <http://jawanderley.pro.br/?p=844> > Acesso em 10 de maio de 2016;