

# Manual de aplicação da marca **Sistema FAEP**

Edição exclusiva para uso durante o  
ano comemorativo de 60 anos da FAEP



**SISTEMA FAEP**



# O QUE É O SISTEMA FAEP?

O Sistema FAEP é composto por **três pilares** fundamentais para a defesa dos interesses dos produtores rurais do Estado do Paraná, são eles:

- Federação da Agricultura do Estado do Paraná;
- Serviço Nacional de Aprendizagem Rural do Paraná;
- Sindicatos Rurais.

## SISTEMA FAEP



### Serviço Nacional de Aprendizagem Rural

A entidade realiza ações de formação das pessoas do meio rural, contribuindo com a profissionalização e melhoria da qualidade de vida, junto com o desenvolvimento sustentável.

### Federação da Agricultura do Estado do Paraná

Logo comemorativa em homenagem aos 60 anos completados pela FAEP em 2025. A entidade coordena a defesa e a representação dos produtores rurais do Paraná, buscando soluções para as questões econômicas, sociais e ambientais do setor.

### Sindicatos Rurais

São responsáveis pela representação dos associados e demais produtores rurais do município e/ou região.

# CORES

As cores empregadas na identificação da marca do Sistema FAEP são:

**PANTONE 357 CV** e  
o **PANTONE 354 CV**.

Na versão utilizada em 2025, em virtude da comemoração dos 60 anos da FAEP, foi utilizado também um degradê em dourado.

Dependendo da peça a ser confeccionada e da sua natureza (papel, cartão, película adesiva, metal, etc.), outras referências de cores serão necessárias. Veja ao lado a especificação das cores para CMYK, RGB e Hexadecimal.

SISTEMA FAEP



## PANTONE 357 CV

CMYK **C 83 | M 40 | Y 87 | K 37**  
RGB **R 35 | G 89 | B 55**  
HEXADECIMAL **#235937**

## PANTONE 354 CV

CMYK **C 95 | M 0 | Y 100 | K 0**  
RGB **R 0 | G 175 | B 67**  
HEXADECIMAL **#00af43**

## DEGRADÊ DOURADO

### COR 1:

LOCALIZAÇÃO **0%**  
CMYK **C 24 | M 37 | Y 66 | K 12**  
RGB **R 178 | G 144 | B 96**  
HEXADECIMAL **#b29060**

### COR 2:

LOCALIZAÇÃO **20%**  
CMYK **C 16 | M 23 | Y 53 | K 3**  
RGB **R 208 | G 182 | B 130**  
HEXADECIMAL **#d0b682**

### COR 3:

LOCALIZAÇÃO **40%**  
CMYK **C 12 | M 14 | Y 51 | K 1**  
RGB **R 224 | G 206 | B 142**  
HEXADECIMAL **#e0ce8e**

### COR 4:

LOCALIZAÇÃO **60%**  
CMYK **C 22 | M 30 | Y 62 | K 8**  
RGB **R 187 | G 160 | B 109**  
HEXADECIMAL **#bba06d**

### COR 5:

LOCALIZAÇÃO **80%**  
CMYK **C 24 | M 37 | Y 66 | K 12**  
RGB **R 178 | G 144 | B 96**  
HEXADECIMAL **#b29060**

### COR 6:

LOCALIZAÇÃO **100%**  
CMYK **C 44 | M 51 | Y 71 | K 46**  
RGB **R 96 | G 79 | B 56**  
HEXADECIMAL **#604f38**

# VERSÕES MONOCROMÁTICAS

Em caso de limitações quanto ao número de cores disponíveis em um determinado processo de impressão ou gravação, podem ser empregadas as versões monocromáticas da marca.



Versão monocromática - Preto



Versão monocromática - Branco

# REDUÇÃO

A redução demasiada de qualquer marca dificulta a sua leitura e o seu reconhecimento.

No entanto, a determinação de limites de redução estará sujeita ao processo empregado, à qualidade do original utilizado e à qualidade de reprodução obtida.

Recomendamos como limite de redução da marca Sistema FAEP, para impressões em off-set, as medidas especificadas ao lado. A sua redução além desse limite comprometerá a leitura da marca.



Redução Máxima

# USOS INCORRETOS

A marca **NÃO DEVE**:

- **ser alterada**, seja nas suas cores, diagramação ou proporções;
- **ser desmembrada**, ou seja, utilizar apenas SENAR-PR, FAEP ou Sindicato Rural;
- **invertida**, ou seja, alterar as posições de SENAR-PR, FAEP e Sindicato Rural.

Veja abaixo os erros mencionados:



Cor alterada



Dimensões alteradas (comprimida)



Dimensões alteradas (esticada)



Apenas SENAR-PR



Apenas FAEP



Apenas Sindicato Rural



Logos invertidas exemplo 1



Logos invertidas exemplo 2



Logos invertidas exemplo 3

# APLICAÇÃO

Deve-se sempre dar preferência ao uso da marca nas cores institucionais em fundo branco.

Caso seja necessário aplicar a marca em fundo colorido:

- utilizar um box branco como fundo para preservar e garantir a legibilidade total da marca;
- situações onde não se possa/queira utilizar o box branco deve-se usar a regra de logo branca para fundos escuros e preta para fundos claros.



Fundo claro

Fundo escuro

# APLICAÇÃO EM IMAGENS

Opte por imagens que possuam alguma área com fundo claro, para que seja possível aplicar a marca com as cores originais.

Caso não seja possível, e o fundo da imagem prejudique de alguma forma a leitura, a melhor opção é:

- Em imagens com áreas de fundo chapado escuro, utilizar a marca em branco;
- Já nas imagens em que o fundo seja inconstante (vários tons e cores) utilizar um box branco de fundo.

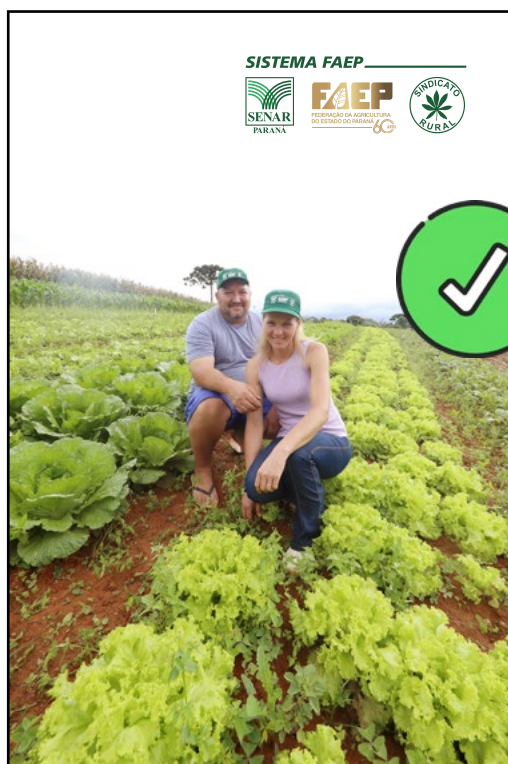


Imagem com área de fundo claro disponível



Imagem com área de fundo escuro disponível

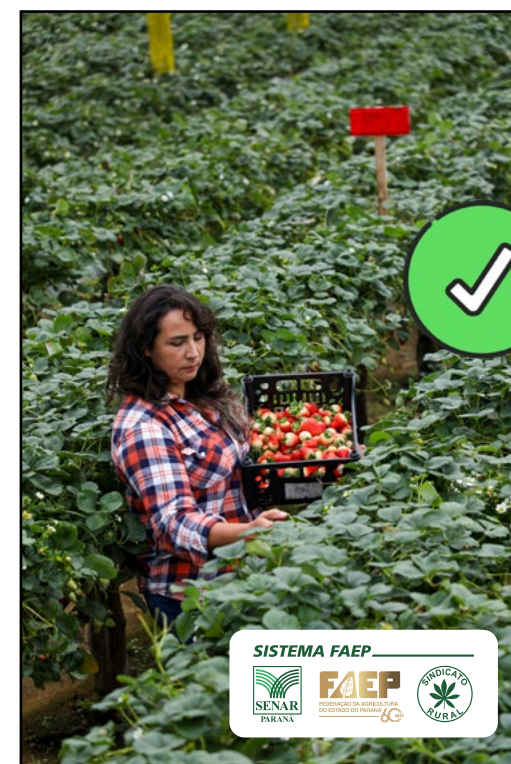


Imagem com fundo variado, ideal para uso do box



# APLICAÇÃO EM VÍDEOS

A marca, quando exibida no final de um anúncio ou no final de uma animação deve ter a **exposição mínima de 3 segundos**, completa, legível e com todos os seus elementos apresentados de maneira correta.



## SISTEMA FAEP



Quer ter acesso aos **arquivos oficiais** da  
marca do Sistema FAEP?

**CLIQUE AQUI**



**Instagram**  
sistema.faep



**Facebook**  
Sistema Faep



**Youtube**  
Sistema Faep



**Linkedin**  
sistema-faep



**Flickr**  
SistemaFAEP



**Twitter**  
SistemaFAEP